

ANIMACIÓN TURÍSTICA

OBJETIVO Y FUNCIONES PRINCIPALES DEL ANIMADOR:

Conocer el significado de animación en todas sus vertientes turísticas, ser capaz de planificar, organizar, desarrollar y controlar todo tipo de actividades recreativas así como realizar un planning de animación adaptado al tipo de huésped con el fin de ofrecer actividades alternativas y servicios complementarios al sector del Turismo y entretener a los clientes del establecimiento.



CONTENIDOS Y DESARROLLO DEL CURSO:

- Introducción al concepto de la animación como fenómeno turístico en el sistema global. Concepto y evolución del tiempo libre. Historia de la animación y sus objetivos y Modalidades.
- Figura de un Animador turístico, Cualidades y preparación de un buen animador. Funciones y obligaciones. Primeros auxilios
- Habilidades de comunicación del animador turístico. Técnicas de expresión corporal. Prueba de micrófono.
- La hostelería en España y su importancia. La organización en las empresas hoteleras.
- Diseño de programas. Creación de planning de animación. Tipología y objetivos.
- Motivación y Animación de grupos. Factores determinantes para el proceso de Animación turística. Tipología del establecimiento y del empresario. Trabajo en equipo.
- Cartelismo y publicidad. Gestión de Actividades y juegos. Medidas de Seguridad.
- Animación infantil. El miniclub, clientes del futuro. Introducción al juego. Globoflexia y maquillaje infantil.
- Maquillaje y caracterización, vestuario. Técnica de utilización de materiales alternativos y bricolaje. Técnicas de Decoración de espacios, materiales escenográficos, producción de distintas músicas ritmos coreografías.

