

PROGRAMA CICLO FORMATIVO TECNICO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD

MÓDULOS PROFESIONALES	HORAS DEL CICLO	DEDICACION SEMANAL APROX
M1 - Atención al Cliente, Consumidor y usuario	99 horas	5 horas
M2-Diseño y Elaboración de Material de Comunicación	132 horas	8 horas
M3- Gestión Económica y Financiera de la Empresa	132 horas	8 horas
M4 - Investigación Comercial	132 horas	8 horas
M5 - Trabajo de Campo en la Investigación Comercial	66 horas	3 horas
M6 - Lanzamiento de Productos y Servicios	165 horas	9 horas
M7 - Marketing Digital	165 horas	9 horas
M8 - Medios y Soportes de Comunicación	99 horas	5 horas
M9 - Políticas de Marketing	165 horas	9 horas
M10 - Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	165 horas	9 horas
M11 - Inglés	132 horas	8 horas
M12 - Formación y Orientación Laboral	99 horas	5 horas

M13 - Proyecto de Marketing y Publicidad	99 horas	
M14 - Formación en Centros de Trabajo	350 horas	